



**АДМИНИСТРАЦИЯ ВОЛОДАРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.12.2022 № 2091

Об утверждении муниципальной программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства
в Володарском муниципальном округе Нижегородской области»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления», Федеральным законом от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», законом Нижегородской области от 05.12.2008г. №171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», постановлением Правительства Нижегородской области от 29.04.2014г. № 290 «Об утверждении государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области и в целях обеспечения условий для развития предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер его государственной поддержки на муниципальном уровне администрация Володарского муниципального округа Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в Володарском муниципальном округе Нижегородской области» (приложение 1).
2. Финансовому управлению администрации Володарского муниципального округа Нижегородской области при формировании проекта бюджета округа на

очередной финансовый год и плановый период предусматривать средства на реализацию Программы.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2023 года.

4. Отделу организационной работы и кадровой политики администрации Володарского муниципального округа Нижегородской области обеспечить публикацию настоящего постановления на официальном сайте администрации Володарского муниципального округа Нижегородской области.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника управления экономического развития администрации Володарского муниципального округа Нижегородской области С.А.Андрееву.

Глава местного самоуправления

Г.М. Щанников

1. ПАСПОРТ

муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства
в Володарском муниципальном округе Нижегородской области»

(далее – Программа)

(в ред. от 13.01.2023г. № 51, от 02.08.2023г. № 2201, от 30.01.2024г. № 268, от 11.03.2025г. № 820, от 07.07.2026г. № 2022)

| | |
|--|--|
| Муниципальный заказчик-координатор программы | Администрация Володарского муниципального округа Нижегородской области |
| Соисполнители программы | МАУ «Володарский центр развития бизнеса»; Совет по развитию предпринимательства в Володарском муниципальном округе |
| Подпрограммы программы | 1. Развитие предпринимательства в Володарском муниципальном округе 2. Развитие торговли в Володарском муниципальном округе |
| Цели программы | - создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Володарского муниципального округа Нижегородской области, включая торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии Володарского муниципального округа Нижегородской области; - стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», создание новых рабочих мест, развитие монопрофильных территорий и секторов экономики |
| Задачи программы | - оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и местных бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения; - стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, упрощение доступа предпринимателей и самозанятых к финансовым, имущественным и информационным ресурсам; - создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|---------------|--------|
| | развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли; - повышение эффективности функционирования организации, образующей инфраструктуру поддержки предпринимательства, повышение качества предоставляемых услуг | | | | | | | | | | | | |
| Этапы и сроки реализации программы | 2023 - 2032 годы Программа реализуется в один этап | | | | | | | | | | | | |
| Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств бюджета округа | Объем финансирования по годам (тыс. рублей) | | | | | | | | | | | Всего за пери | |
| | 2023г. | 2024г. | 2025г. | 2026г. | 2027г. | 2028г. | 2029г. | 2030г. | 2031г. | 2032г. | | | |
| | 1299,5д реализа ции програ ммы | 817,3 | 3956,902 | 3078,2 | 3078,2 | 3078,2 | 2059,0 | 2059,0 | 2059,0 | 2059,0 | 23544,302 | | |
| Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов | <i>Индикаторы и непосредственные результаты:</i> | | Ед. изм. | 2023г. | 2024г. | 2025г. | 2026г. | 2027г. | 2028г. | 2029г. | 2030г. | 2031г. | 2032г. |
| | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан) в расчете на 1 тыс. человек населения | | ед. | 45,4 | 49,4 | 51,8 | 53,8 | 56,1 | 57,5 | 58,7 | 60 | 61,2 | 63,5 |
| | Количество субъектов МСП, самозанятых граждан и организаций инфраструктуры поддержки МСП, которым оказана финансовая поддержка | | ед. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | Количество услуг, оказанных организацией инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего | | ед. | 1700 | 1800 | 1900 | 2000 | 2100 | 2200 | 2300 | 2400 | 2500 | 2600 |

| | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| предпринимательства | | | | | | | | | | | |
| Количество оказанных услуг организацией инфраструктуры поддержки предпринимательства на 100 субъектов малого и среднего предпринимательства Володарского муниципального округа | ед. | 65,5 | 63,8 | 64,1 | 64,9 | 65,4 | 66,9 | 68,5 | 70 | 71,4 | 71,6 |
| Оборот розничной торговли | млн. руб. | 6320 | 6970 | 7553 | 8250 | 9200 | 10330 | 11820 | 13900 | 16500 | 19750 |
| Индекс физического объема оборота розничной торговли | % | 105,7 | 105,1 | 104,2 | 105 | 107,2 | 108 | 110 | 113,1 | 114,1 | 115,1 |

2. Текстовая часть муниципальной программы

2.1. Характеристика текущего состояния

Разработка данной программы обусловлена необходимостью соблюдения положений Закона Нижегородской области от 04.05.2022г. №54-3 «О преобразовании муниципальных образований Володарского муниципального района Нижегородской области». Программа является продолжением действующей муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Володарском муниципальном районе». Для закрепления достигнутых результатов и обеспечения дальнейшего динамичного развития предпринимательства Володарского муниципального округа Нижегородской области требуется продолжение финансирования программы при использовании механизма распределения и освоения средств на основе программно-целевого метода планирования.

Реализация муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Володарском муниципальном округе Нижегородской области» (далее - муниципальная программа, Программа) осуществляется в двух значимых сферах экономики Володарского муниципального округа: развитие предпринимательства и развитие торговли, изложенных в Подпрограммах к настоящей Программе.

2.1.1. Развитие предпринимательства

В течение последних лет в отношении малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации было достигнуто главное - осознание значимости состояния и уровня развития малого и среднего бизнеса для качественного роста экономики, его роли в решении поставленной задачи обеспечения структурной диверсификации и экономического развития округа, создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы. Поэтому в период пандемии в 2020-2021 годах и в текущем году кратно вырос охват малого бизнеса различными мерами поддержки.

Результатом реализации поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации в области развития малого и среднего бизнеса, а также решений, принятых на заседаниях Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства, стало формирование основополагающей нормативной правовой базы в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Разработан межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства - Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее - Стратегия). Стратегия рассматривается как механизм, который позволит скоординировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан.

На государственном уровне механизмом решения стратегических задач развития предпринимательства является реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Национальный проект включает несколько федеральных проектов, содержащих региональную составляющую. Соответствующие мероприятия федеральных проектов предусмотрены в государственных программах Нижегородской области.

В рамках реализации национального проекта были разработаны паспорта региональных проектов до 2024 года: «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Популяризация предпринимательства».

Развитие малого и среднего предпринимательства в Володарском муниципальном округе

в 2023-2032 годах определено целями государственной политики: реализация региональных проектов в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», мероприятий, определенных постановлением Правительства Нижегородской области от 16 декабря 2016 г. N 864 "О мерах по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, плана мероприятий ("дорожной карты") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года", плана мероприятий ("дорожной карты") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года" и программой «Развитие предпринимательства Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 29.04.2014г. № 290. Кроме того, главной задачей является преодоление последствий пандемии коронавируса в пострадавших отраслях, адаптацию хозяйствующих субъектов к новым экономическим условиям, вызванным санкционным давлением.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24.07.2007г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" и Законом Нижегородской области от 05.12.2008г. № 171-З "О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области", настоящей Программой предусматривается широкий спектр мероприятий.

Основным ожидаемым результатом реализации Программы по итогам 2032 года является увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, зарегистрированных на территории Володарского муниципального округа.

Более детальное описание основных проблем развития предпринимательства, основные приоритеты государственной политики в сфере развития предпринимательства отражены в Подпрограмме 1 «Развитие предпринимательства» настоящей Программы (далее - Подпрограмма Предпринимательство).

2.1.2. Развитие торговли

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке Володарского муниципального округа произошли значительные преобразования.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли округа представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это - торговые центры, специализированные и универсальные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2021 года составил 4822,3 млн.рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 116,1%. Ожидается, что по итогам 2022 года данный показатель составит 5595 млн.руб.

Торговля является крупной составной частью экономики Володарского муниципального округа. Ее главная задача – удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальной и ценовой доступности товаров и услуг на всей территории округа.

Для решения данных задач в рамках реализации мероприятий Программы будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли, а также обеспеченности населения Володарского муниципального округа площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения торгового реестра.

Мероприятия программы будут направлены на развитие сетевой торговли, строительство новых современных торговых объектов, повышение их технического уровня.

С целью создания эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка будет продолжена работа по развитию сети ярмарок по реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками.

Появление новых методов продажи товаров посредством торговых сетевых компаний, развитие дистанционного способа продаж товаров и услуг, наличие рынков долевого строительства жилья, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг и другие новации не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Основными причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. Поэтому в Программу включены мероприятия по повышению социальной защищенности граждан, обеспечению защиты интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод. Ежегодно осуществляются мероприятия по информационному обеспечению потребителей, в том числе консультирование населения по вопросам защиты прав потребителей, размещение информационных материалов на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального округа.

Одним из важных приоритетов в определении направлений деятельности по предупреждению нарушений на потребительском рынке является работа с обращениями граждан, которая позволяет выявить и систематизировать наиболее неблагоприятные сферы деятельности с высоким уровнем нарушений законодательства о защите прав потребителей.

Кроме того, необходимо проводить мероприятия с предпринимателями по вопросам соблюдения норм действующего законодательства в части соблюдения требований законодательства и прав граждан на потребительском рынке.

Реализация мероприятий Программы будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2032 году до 19750 млн.рублей.

Характеристика текущего состояния в сфере торговли описывается в Подпрограмме 2 «Развитие торговли» настоящей Программы (далее - Подпрограмма Торговля).

По-прежнему остается актуальным вопрос качества предлагаемой продукции. В целях легализации продажи алкогольной продукции проводятся следующие мероприятия:

- осуществление взаимодействия с правоохранительными, контролирующими органами с целью пресечения нелегального оборота в сфере розничной продажи алкогольной продукции;
- осуществление информационно-консультативной поддержки предпринимателей в сфере розничной продажи алкогольной продукции;
- мониторинг состояния алкогольного рынка Володарского муниципального округа и др.

2.2. Цели, задачи Программы

Исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов, основной целью в рамках реализации настоящей муниципальной программы является создание и обеспечение условий развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства округа в качестве одного из источников формирования местного бюджета, повышение его роли в социально-экономическом развитии округа, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, создание новых рабочих мест, развитие монопрофильных территорий и секторов экономики, повышение уровня и качества жизни населения.

Достижение целей Программы возможно посредством решения поставленных задач:

- оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и местных бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения;
- стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, упрощение доступа предпринимателей к финансовым, имущественным и информационным ресурсам;
- создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения

конкурентоспособности организаций торговли;

- повышение эффективности деятельности организации, образующей инфраструктуру поддержки предпринимательства, расширение перечня и повышение качества предоставляемых организацией услуг в целях эффективного экономического развития Володарского муниципального округа.

2.3. Сроки и этапы реализации Программы

Сроки реализации Программы 2023 - 2032 годы.

Программа реализуется в один этап.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Программы позволит сформировать широкий слой малых и средних предприятий и предпринимателей, самозанятых граждан, существенно влияющих на социально-экономическое развитие Володарского муниципального округа, в том числе в отраслях торговли.

2.4. Перечень основных мероприятий муниципальной программы

Основные мероприятия Программы предусматривают комплекс взаимосвязанных мер, направленных на достижение целей Программы.

Исходя из необходимости решения поставленных задач, сформированы соответствующие подпрограммы настоящей Программы:

- подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства в Володарском муниципальном округе»;
- подпрограмма 2 «Развитие торговли в Володарском муниципальном округе».

В рамках каждой подпрограммы сформирована система основных мероприятий, информация о которых представлена в приложении 1 к настоящей Программе.

2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие предпринимательства и торговли в Володарском муниципальном округе, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Программы.

Значения индикаторов определяются на основе данных государственного статистического наблюдения и ведомственной отчетности органов исполнительной власти Нижегородской области.

Состав показателей Программы определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения программы;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов муниципальной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы представлены в Приложение 2 к муниципальной программе.

2.6. Меры правового регулирования

Основные мероприятия муниципальной программы определены с учетом действующих федеральных нормативных правовых актов, нормативных правовых актов Нижегородской

области и органов местного самоуправления Володарского муниципального округа Нижегородской области. В соответствии с Законом Нижегородской области от 04.05.2022г. №54-3 «О преобразовании муниципальных образований Володарского муниципального района Нижегородской области» необходимо разработать и утвердить нормативные правовые акты, указанные в таблице, и внести изменения в действующие муниципальные нормативные правовые акты в сфере предпринимательства и торговли в части изменения статуса Володарского муниципального района Нижегородской области, который наделен статусом муниципального округа.

| № п/п | Вид правового акта | Основные положения правового акта (суть) | Ответственный исполнитель и соисполнители | Ожидаемые сроки принятия |
|---|--|--|---|--------------------------|
| Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Володарском муниципальном округе Нижегородской области» | | | | |
| 1 | Постановление администрации Володарского муниципального округа | План реализации муниципальной программы | Отдел экономики | ежегодно |
| Подпрограмма 2 «Развитие торговли в Володарском муниципальном округе» | | | | |
| Основное мероприятие 2.1 «Содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития» | | | | |
| 2. | Постановление администрации Володарского муниципального округа | Утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов мелкорозничной сети | Отдел экономики | I полугодие 2023 года |
| 3. | Постановление администрации Володарского муниципального округа | Утверждение плана организации ярмарок на территории Володарского муниципального округа | Отдел экономики | I полугодие 2023 года |

2.7. Ресурсное обеспечение реализации Программы

Предполагаемые объемы финансирования Программы за счет средств бюджета округа за весь период реализации Программы составят 23544,302 тыс. рублей, которые будут направлены на реализацию мероприятий по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства, проведение ежегодных конкурсов, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и другие. Объемы финансирования мероприятий Программы уточняются ежегодно при формировании бюджета округа на соответствующий финансовый год и на плановый период.

Кроме того, планируется привлечение средств регионального бюджета путем участия в конкурсном отборе городских и муниципальных округов на получение субсидии на софинансирование муниципальных программ поддержки предпринимательства. При условии получения средств областного бюджета (средства, предоставляемые на конкурсной основе и на условиях софинансирования бюджетам субъектов Российской Федерации в виде субсидий для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства), они будут направлены на субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования.

Реализацию мероприятий программы соисполнители программы осуществляют:

- МАУ «Володарский центр развития бизнеса» за счет субсидии из бюджета округа на обеспечение текущей деятельности организации;
- Совет по развитию предпринимательства в Володарском муниципальном округе на безвозмездной основе.

Информация по ресурсному обеспечению Программы отражена в Приложениях 3,4.

2.8. Информация об участии в реализации муниципальной программы муниципальных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Володарского муниципального округа, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

Участие муниципальных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Володарского муниципального округа, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов в реализации Программы не предполагается.

В реализации мероприятий Программы участвуют МАУ «Володарский центр развития бизнеса», Совет по развитию предпринимательства в Володарском муниципальном округе.

2.9. Анализ рисков реализации муниципальной программы

Правовые риски

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

Финансовые риски

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов на предпринимательство, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий. В этом случае ряд мероприятий программы не будут реализованы, а финансирование некоторых мероприятий будет существенно сокращено (в основном, предоставление финансовых мер поддержки).

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- привлечение средств регионального бюджета;
- выполнение необходимых мероприятий, являющихся обязательными для участия в конкурсном отборе на получение софинансирования из областного бюджета.

Административные риски

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением реализацией Программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Программы, невыполнение ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение

эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы;
- заключение и контроль реализации соглашений о взаимодействии с заинтересованными сторонами;
- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Программы.

Также к рискам можно отнести кризисные явления в экономике, главным из которых является высокий фактор неопределенности, связанной в первую очередь со степенью влияния антироссийских санкций на экономику округа и скоростью ее восстановления. Также риском является повторная вспышка заражений коронавирусом и введением в связи с этим различных ограничений для ведения предпринимательской деятельности. Поэтому системные меры поддержки бизнеса потребуются и в среднесрочной, и в долгосрочной перспективе.

3. Подпрограммы муниципальной программы

3.1. Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства в Володарском муниципальном округе» (далее - Подпрограмма, Подпрограмма Предпринимательства)

3.1.1 Паспорт Подпрограммы

ПАСПОРТ подпрограммы 1 "Развитие предпринимательства в Володарском муниципальном округе"

| | |
|---|--|
| Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы | Администрация Володарского муниципального округа |
| Соисполнители Подпрограммы | МАУ «Володарский центр развития бизнеса»; Совет по развитию предпринимательства в Володарском муниципальном округе |
| Цели Подпрограммы | оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и местных бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения |
| Задачи Подпрограммы | <ul style="list-style-type: none">- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства;- осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства;- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан к финансово-кредитным ресурсам;- повышение эффективности функционирования организации, образующей инфраструктуру поддержки предпринимательства, расширение перечня и повышение качества предоставляемых организацией услуг;- обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан;- создание условий для улучшения инвестиционного климата и развития предпринимательства, в том числе в моногородах Володарского муниципального округа |
| Этапы и сроки реализации Подпрограммы | 2023 - 2032 годы Подпрограмма реализуется в один этап |

| Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств бюджета округа | Объем финансирования по годам (тыс. рублей) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|-----------|--------|---|-----|
| | 2023г. | 2024г. | 2025г. | 2026г. | 2027г. | 2028г. | 2029г. | 2030г. | 2031г. | 2032г. | Всего за период реализации Подпрограммы | |
| | 1269,5 | 817,3 | 3926,902 | 3048,2 | 3048,2 | 3048,2 | 2029,0 | 2029,0 | 2029,0 | 2029,0 | 23274,302 | |
| Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов | <i>Индикаторы и непосредственные результаты:</i> | | | | | | | | | | | |
| | Ед. изм | 2023г. | 2024г. | 2025г. | 2026г. | 2027г. | 2028г. | 2029г. | 2030г. | 2031г. | 2032г. | |
| | Количество вновь созданных субъектов МСП и самозаняты | граждан | 400 | 400 | 3 | 0 300 | 300 | | 00 300 | 3 | 0 300 | 300 |
| | Количество вновь созданных рабочих мест субъектами МСП в рамках реализации Инвестиционного плана Володарского муниципального округа | ед. | 100 | 290 | 400 | 150 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | |
| Отгру0 | ено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственны | 215,6 | 241,2 | 265 | 275 | 287 | 298 | 310 | 322 | 335 | 350 | |

3.1.2. Текстовая часть Подпрограммы

3.1.2.1. Характеристика текущего состояния

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой и очень важной частью экономической системы хозяйствования Володарского муниципального округа.

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью - в обрабатывающей промышленности.

По состоянию 01.10.2022г. в округе зарегистрировано 1071 субъект малого и среднего предпринимательства. Численность работающих у субъектов МСП составила 1955 человек. Количество физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», (самозанятых граждан) - 1294 человека.

По итогам обследований деловой активности организаций, проведенных во 2 квартале 2022 года, важнейшими сдерживающими факторами, оказывающими негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства, являются:

- недостаточный платежеспособный спрос покупателей (заказчиков);
- недостаток финансовых средств;
- высокие издержки, связанные с высокой стоимостью материалов и конструкций, арендной платы, транспортных расходов;
- высокий процент коммерческого кредита;
- конкурирующий импорт;
- недостаток квалифицированных специалистов.

Кроме того, в настоящее время негативное влияние на деятельность предприятий оказывают внешние и внутренние факторы риска. К внешним факторам относятся: сохранение неопределенности экономической ситуации, риски, возникшие вследствие внешнего санкционного давления, сокращение импорта, рост цен на импортное сырье, материалы и оборудование, отказ от сотрудничества зарубежных партнеров на фоне санкций, затяжной период переориентации экспортных поставок, медленная структурная перестройка производственно-логистических цепочек, сохраняющиеся санитарно-эпидемиологические риски.

К внутренним факторам риска относятся: недостаточно быстрые темпы импортозамещения, отсутствие российских аналогов зарубежного оборудования, технологий, материалов, высокий уровень материальных издержек при высокой импортозависимости, перебои в цепи поставок и логистике, недостаток финансовых средств на инвестирование, невысокий уровень потребительского спроса на фоне сокращения реальных доходов населения и ограничения поставок импортных товаров.

Поэтому, основные мероприятия программы - это оказание различных мер поддержки субъектам МСП, которые позволят преодолеть санкционные последствия.

С развитием МСП связано улучшение инвестиционной привлекательности округа. Малый и средний бизнес является мощным инструментом развития округа, с помощью которого возможно обеспечить системный приток ресурсов в экономику округа и их эффективное приумножение, что гарантирует рост качества жизни и благосостояния жителей округа. В связи с этим, роль малого и среднего предпринимательства на территории округа заключается в участии субъектов МСП в реализации региональных программ в рамках национального проекта «Малое предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Оказание мер государственной поддержки на муниципальном уровне малому предпринимательству осуществляется в Володарском муниципальном округе с 2010 года на программной основе. Подпрограмма Предпринимательства является прямым продолжением и развитием уже реализованных программ и включает в себя меры поддержки малого и среднего

предпринимательств и самозанятых граждан.

К настоящему времени в Володарском муниципальном округе создана автономная некоммерческая организация «Володарский центр развития бизнеса» как объект инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства, образован Совет по развитию предпринимательства в Володарском муниципальном округе для эффективного и оперативного взаимодействия с малым и средним бизнесом. Эти структуры обеспечивают комплексное обеспечение потребностей предпринимателей по всем направлениям организации, ведения и расширения собственного бизнеса, в том числе информационном, обучающем, консультационном, правовом, финансовом, а также оказывающие предпринимателям широкий спектр деловых услуг.

В состав Володарского муниципального округа входят два моногорода: г.Володарск и р.п.Решетиха. Для создания благоприятных условий развития предпринимательства в 2019 году завершена работа по созданию территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) в моногородах. Резидентам ТОСЭР в соответствии с действующим законодательством предоставляются льготные условия ведения предпринимательской деятельности: пониженная ставка по налогу на прибыль организации, освобождению от уплаты земельного налога и налога на имущество организации в течение 10 лет, применение пониженных тарифов страховых взносов для работодателей. Реализация данных мероприятий позволит снизить монопрофильность моногородов, создать условия для их экономической безопасности и социальной стабильности, создать конкурентные производства, новые рабочие места, увеличить количество субъектов предпринимательства.

Всего в ТОСЭР «Володарск» зарегистрированы 15 резидентов (ООО «Гудшелл» (производство минераловатных и теплоизоляционных изделий), ООО «ТД «Володарский» (производство сыра), ООО «Лина Файер» (производство лакокрасочных и огнезащитных материалов), АО «БиоТех» (строительство маслоэкстракционного завода), ООО «Первая ткацкая фабрика» (строительство ткацко-отделочной фабрики), ООО «Шамони» (создание спортивной деревни), ООО «Русдекинг» (производство древесно-полимерного композита), ООО «ПК «Макс-групп» (производство химических неорганических веществ и кормовых добавок для выращивания скота), ООО «Форами» (производство домокомплектов и малых архитектурных форм), ООО «АйронТех» (производство вендингового оборудования, включая оборудования по автоматическому приему вторичного сырья), ООО «Володарские корма» (производство влажных и сухих кормов для домашних животных), ООО «Пастарама» (производство макаронных изделий), ООО «Центр Надежда» (открытие медицинского центра общей практики), ООО «Гласс НН Про» (производство по декорированию стеклянных изделий), ООО «Сейма-Энергосервис» (строительство миниТЭЦ для производства и реализации электроэнергии), в ТОСЭР «Решетиха» - 3 резидента (ООО «РИЦ» (производство защитных противоградовых и затеняющих полотен для сельского хозяйства), ООО «ТекС» (производство спортивного инвентаря), ООО «РСВ» (производство высокопрочных синтетических волокон и нитей).

С целью привлечения резидентов ТОСЭР «Володарск» и в связи с отсутствием свободных инвестиционных площадок проведены мероприятия по изменению границ муниципального образования г.Володарск в части присоединения промышленных площадок, расположенных в р.п.Ильиногорск. Новые границы приняты постановлением Законодательного собрания Нижегородской области от 27.01.2022г. № 148-VII и утверждены Законом Нижегородской области от 09.02.2022г. №4-3.

В соответствии с расширением границ ТОСЭР «Володарск» направлена заявка в Министерство экономического развития РФ на внесение изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2019г. № 124 «О создании территории опережающего социально-экономического развития Володарск» в части расширения границ ТОСЭР Володарск. Утверждение данных изменений позволит привлечь дополнительных инвесторов в ТОСЭР Володарск.

Уровень развития малого и среднего предпринимательства на территории округа во многом зависит от эффективности мер поддержки, принимаемых органами местного

самоуправления, в том числе и мер финансовой поддержки. В период пандемии (2020-2021 годы) оказана поддержка организациям пострадавших отраслей. Всего выплачено субсидий за счет средств областного бюджета на общую сумму почти 41 млн.руб., в том числе на оплату труда работникам - 27,2 млн.руб., на оплату коммунальных услуг - 13,8 млн.руб. В текущем году проводится работа по предоставлению субсидий предприятиям округа на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования. Общая сумма субсидий составит 3,2 млн.рублей.

Сложившаяся отраслевая структура малого и среднего предпринимательства Володарского муниципального округа, численность занятых на малых и средних предприятиях и объем выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) свидетельствуют о его преимущественном развитии в сфере обрабатывающего производства, торговли, ремонта автотранспортных средств. В строительстве, сельском хозяйстве, на транспорте доля МСП незначительна. Поэтому при оказании финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства приоритетными направлениями являются сферы производства, сельского хозяйства, предоставления услуг.

В рамках оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, самозанятым гражданам разработана и утверждена соответствующая нормативная правовая база, утвержден перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и самозанятым гражданам.

В соответствии с целями реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 и настоящей Подпрограммой предусматривается широкий спектр мероприятий, реализуемых по следующим направлениям:

- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг);
- пропаганда и популяризация предпринимательства;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи и социально незащищенных групп;
- совершенствование деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы Предпринимательства по итогам 2032 года будут:

- увеличение количества малых и средних предприятий Володарского муниципального округа с 262 в 2021 году до 360 в 2032 году, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан с 773 и 983 ед. в 2021 году до 970 и 2300 ед. в 2032 году соответственно;

- увеличение численности занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) и самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, до 7070 человек;

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан) в расчете на 1 тыс.человек населения округа, с 35,1 ед. в 2021 году до 63,5 ед. в 2032 году и др.

Также в рамках Подпрограммы в число выбранных приоритетов вошли следующие направления:

- стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях (развитие предпринимательства в моногородах);

- адаптация хозяйствующих субъектов к новым экономическим условиям, преодоление санкционных последствий;

- обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий (реализация мероприятий субсидирования затрат субъектов МСП, содействие в подготовке заявок на получение финансовых мер поддержки, микрофинансирования и др.);

- стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий (содействие развитию конкуренции на локальных рынках, поддержка малого и среднего предпринимательства в социальной сфере, расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики, стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий на основе повышения ее качества);

- повышение эффективности функционирования организации, образующей инфраструктуру поддержки предпринимательства, повышение качества предоставляемых услуг;

- создание высококонкурентной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику округа в целях поддержки образования новых предприятий и новых видов бизнеса.

Реализация Подпрограммы Предпринимательства будет осуществляться в соответствии с планом реализации мероприятий Подпрограммы.

Для целей реализации Подпрограммы МАУ «Володарский центр развития бизнеса» вправе оказывать следующие услуги на основе ежегодно утверждаемого Плана работы на текущий год:

- консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по различным вопросам ведения хозяйственной деятельности;

- подготовка заявок на получение финансовых поддержек;

- подготовка документов на участие субъектов предпринимательства в различных конкурсах;

- организация и проведение публично-массовых мероприятий, направленных на сплочение бизнес сообщества, установление партнерских отношений среди субъектов предпринимательства;

- проведение различных мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;

- организация обучающих программ, тренингов, семинаров и др.

Для обеспечения деятельности и повышения эффективности функционирования организации с 2019 года администрация округа принимала участие в конкурсных отборах на материально-техническое обеспечение функционирования центра поддержки и создание удаленных рабочих мест для субъектов МСП «Мой офис» в поселениях округа. В настоящее время бизнесцентр обеспечен необходимым компьютерным, проекционным оборудованием и мебелью.

3.1.2.2. Цели, задачи Подпрограммы

Учитывая, что развитие малого и среднего предпринимательства в Володарском муниципальном округе является одной из основных задач развития экономики, при реализации Подпрограммы выделена следующая основная цель: оптимизация системы муниципальной поддержки и обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и местного бюджетов, создание новых рабочих мест, развитие территорий и секторов экономики, повышение уровня и качества жизни населения.

Задачами Подпрограммы являются:

- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

- осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства;

- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-

кредитным ресурсам;

- повышение эффективности функционирования организации, образующей инфраструктуру поддержки предпринимательства, повышение качества предоставляемых услуг;
- обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание условий для улучшения инвестиционного климата и развития предпринимательства, в том числе в моногородах Володарского муниципального округа.

3.1.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы

Сроки реализации Программы 2023 - 2032 годы.

Программа реализуется в один этап.

3.1.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы представлена в Приложении 1 к муниципальной программе.

3.1.2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие предпринимательства в Володарском муниципальном округе, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Подпрограммы. Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в Приложение 2 к муниципальной программе.

3.1.2.6. Меры правового регулирования

Для оказания финансовых мер поддержки по реализации отдельных мероприятий Подпрограммы разработаны:

- Порядок предоставления субсидий из бюджета Володарского муниципального района субъектам малого и среднего предпринимательства Володарского муниципального района Нижегородской области (утвержден постановлением администрации Володарского муниципального района от 26.11.2019г. №2243);
- утвержден состав и положение о комиссии по предоставлению субсидий на оказание муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (постановление администрации Володарского муниципального района от 19.05.2017г. №970);
- Положение о порядке предоставления и использования субсидии автономной некоммерческой организации «Володарский центр развития бизнеса» (постановление администрации Володарского муниципального района от 15.02.2017г. №346).

Вышеуказанные порядки устанавливают условия и механизм предоставления субсидий по оказанию вышеперечисленных финансовых мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Володарского округа и организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Предоставление субсидий субъектам МСП осуществляется на основании конкурсного отбора. Субъекты предпринимательства, получившие поддержку, включаются в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки на территории Володарского муниципального района Нижегородской области, который ведется в соответствии с положением, утвержденным постановлением администрации Володарского муниципального района от 27.11.2012г. №2260.

Разработка и утверждение новых муниципальных нормативно-правовых актов, касающихся деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы, не требуется. В тоже время, в соответствии с Законом Нижегородской области от 04.05.2022г. №54-З «О преобразовании муниципальных образований Володарского муниципального района Нижегородской области» необходимо внести изменения в действующие муниципальные нормативные правовые акты в сфере предпринимательства и торговли в части изменения статуса Володарского муниципального района Нижегородской области, который наделен статусом муниципального округа.

3.1.2.7. Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за счет средств бюджета округа за весь период реализации Программы составят 23274,302 тыс. рублей, которые будут направлены на реализацию мероприятий по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства, проведение ежегодных конкурсов, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и другие. Объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании бюджета округа на соответствующий финансовый год и на плановый период.

Кроме того, планируется привлечение средств регионального бюджета путем участия в конкурсном отборе городских и муниципальных округов на получение субсидии на софинансирование муниципальных программ поддержки предпринимательства. При условии получения средств областного бюджета (средства, предоставляемые на конкурсной основе и на условиях софинансирования бюджетам субъектов Российской Федерации в виде субсидий для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства), они будут направлены на субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования.

Информация по ресурсному обеспечению Подпрограммы отражается в Приложениях 3,4 Программы.

3.1.2.8. Информация об участии в реализации муниципальной программы муниципальных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Володарского муниципального округа, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

Участие муниципальных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Володарского муниципального округа, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов в реализации Программы не предполагается.

В реализации мероприятий Программы участвуют:

- МАУ «Володарский центр развития бизнеса» (за счет средств субсидии на обеспечение текущей деятельности организации);
- Совет по развитию предпринимательства в Володарском муниципальном округе, который осуществляет реализацию мероприятий за счет собственных средств.

3.1.2.9. Анализ рисков реализации муниципальной Подпрограммы

Риск неуспешной реализации Подпрограммы при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивается как минимальный. Вместе с тем существует риск неполучения требуемых средств на реализацию Подпрограммы. В этом случае ряд мероприятий Подпрограммы не будут реализованы, а финансирование некоторых мероприятий будет существенно сокращено.

Для минимизации воздействия рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Также к рискам можно отнести кризисные явления в экономике, главным из которых является высокий фактор неопределенности, связанной в первую очередь со степенью влияния антироссийских санкций на экономику округа и скоростью ее восстановления. Также риском является повторная вспышка заражений коронавирусом и введением в связи с этим различных ограничений для ведения предпринимательской деятельности. Поэтому системные меры поддержки бизнеса потребуются и в среднесрочной, и в долгосрочной перспективе.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий подпрограммы, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена, а достижение целевых показателей произойдет после предусмотренных сроков.

Мерами управления финансовыми рисками являются:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- привлечение средств бюджетов федерального и регионального бюджетов;
- выполнение необходимых мероприятий, являющихся обязательными для участия в конкурсном отборе на получение софинансирования из областного бюджета.

3.2. Подпрограмма 2 "Развитие торговли в Володарском муниципальном округе" (далее - Подпрограмма, Подпрограмма Торговли)

3.2.1 Паспорт Подпрограммы

ПАСПОРТ подпрограммы 2 "Развитие торговли в Володарском муниципальном округе"

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|--------|
| Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы | Администрация Володарского муниципального округа Нижегородской области | | | | | | | | | | | | |
| Соисполнители Подпрограммы | МАУ «Володарский центр развития бизнеса»; Совет по развитию предпринимательства в Володарском муниципальном округе | | | | | | | | | | | | |
| Цели Подпрограммы | создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли, повышения качества оказываемых услуг организациями торговли | | | | | | | | | | | | |
| Задачи Подпрограммы | <ul style="list-style-type: none"> - информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли; - повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах; - увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских товаропроизводителей; - развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей | | | | | | | | | | | | |
| Этапы и сроки реализации Подпрограммы | 2023 - 2032 годы Подпрограмма реализуется в один этап | | | | | | | | | | | | |
| Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств бюджета округа | Объем финансирования по годам (тыс. рублей) | | | | | | | | | | | Всего за период реализации Подпрограммы | |
| | 2023г. | 2024г. | 2025г. | 2026г. | 2027г. | 2028г. | 2029г. | 2030г. | 2031г. | 2032г. | 270,0 | | |
| Индикаторы достижения цели | <i>Индикаторы и непосредственные результаты:</i> | | Ед.изм. | 2023г. | 2024г. | 2025г. | 2026г. | 2027г. | 2028г. | 2029г. | 2030г. | 2031г. | 2032г. |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| и показатели непосредственны х результатов | Оборот розничной торговли | млн. руб. | 6320 | 6970 | 7553 | 8250 | 9200 | 10330 | 11820 | 13900 | 16500 | 19750 | |
| | Индекс физического объема оборота розничной торговли | % | 105,7 | 105,1 | 104,2 | 105 | 107,2 | 108 | 110 | 113,1 | 114,1 | 115,1 | |
| | Обеспеченность населения округа площадью стационарных торговых объектов на 1тыс.человек | % | 334 | 340 | 350 | 362 | 362 | 362 | 362 | 362 | 362 | 362 | 362 |
| | Количество объектов розничной торговли и общественного питания на территории округа | Ед. | 208 | 209 | 210 | 212 | 212 | 212 | 212 | 212 | 212 | 212 | 212 |
| | Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке специалистом по защите прав потребителей | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | Количество оказанных консультаций по потребительским спорам в области защиты прав потребителей | ед. | 10 | 8 | 8 | 8 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 |

3.2.2. Текстовая часть Подпрограммы

3.2.2.1. Характеристика текущего состояния

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке Володарского муниципального округа произошли значительные преобразования.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли округа представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это - торговые центры, специализированные и универсальные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2021 года составил 4822,3 млн.рублей при темпе роста в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года – 116,1%. Ожидается, что по итогам 2022 года данный показатель составит 5595 млн.руб.

Данная отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей и представлена широким кругом крупных и малых организаций. Розничную и мелкорозничную торговлю осуществляют 113 организаций. В настоящее время на территории округа функционируют 65 магазинов 17 розничных торговых сетей. Это приводит к повышению качества товаров, уровня удовлетворения потребностей населения, а также конкуренции в ценовом сегменте. В Володарском муниципальном округе действуют 184 торговых объектов розничной торговой сети, из 67– специализированных, 117 – универсальных. В поселениях функционируют ярмарки выходного дня (п.Ильиногорск, п.Фролищи, п.Центральный).

На Володарском потребительском рынке сложилась выраженная группа из крупнейших российских ритейлеров, среди которых особо выделяются ведущие федеральные сети: «Пятерочка», «Магнит», «Светофор», «Fix-price», «Доброцен», а также региональные: «Звениговский», «Павловская курочка», фирменные магазины ОАО «Агрофирма «Птицефабрика Сеймовская», «Пивоман». Кроме того, на территории муниципального округа представлены два федеральных сетевых оператора, специализирующихся на продаже алкогольной продукции: ООО «Альбион - 2002» («Бристоль») и ООО «Лабиринт - Волга» («Красное & Белое»).

По итогам 2021 года фактическая обеспеченность населения:

- площадью стационарных торговых объектов при нормативе 362 кв.м / 1000 чел. составила 333,6 кв.м / 1000 чел.;
- торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции при нормативе 8 кв.м / 10000 человек составляет 11 кв.м / 10000 человек.

В условиях растущей конкуренции предприятия торговли приближаются к европейскому уровню не только внешне, но и по уровню обслуживания, ассортименту предлагаемых товаров, внедряются прогрессивные формы реализации товаров с применением самообслуживания, оборудования для считывания штрих кода и методы обслуживания: продажа по предварительным заказам, образцам, каталогам, с использованием дисконтных карт, осуществление торговли в кредит, проведение сезонных распродаж, акций, предоставление услуг по доставке товара на дом, установке сложнбытовой техники.

Однако следует констатировать, что в отрасли имеется ряд проблем, связанных с развитием розничной торговли:

- при достаточно высоких темпах развития организаций торговли обеспеченность населения торговыми площадями в населенных пунктах Володарского муниципального округа неравномерна и не всегда отвечает потребностям населения. Необходимо проведение мероприятий по обеспечению жителей отдаленных населенных пунктов, имеющих низкую плотность населения, к объектам торговли;
- обеспечение безопасности товаров и услуг, ликвидация несанкционированной торговли;
- проблема качества предлагаемой продукции, необходима организация системы защиты прав

потребителей.

В сфере розничной продажи алкогольной продукции в целях легализации продажи алкогольной продукции проводятся следующие мероприятия:

- осуществление взаимодействия с правоохранительными, контролирующими органами с целью пресечения нелегального оборота;
- осуществление информационно-консультативной поддержки предпринимателей в данной сфере;
- мониторинг состояния алкогольного рынка Володарского муниципального округа и соблюдение законодательства в этой области.

Защита прав потребителей, а также безопасность и качество поступающих и реализуемых товаров (работ, услуг) на потребительском рынке является одним из важных вопросов. В настоящее время остаются проблемы качества и безопасности потребительских товаров. Многие из них не отвечают санитарным нормам, требованиям качества, безопасности применяемого сырья, материалов, компонентов, что представляет опасность для жизни и здоровья людей

Анализ обращений граждан показывает, что потребители не знают свои права, не знакомы с действующим законодательством. Работа с потребителями должна быть направлена на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Для достижения положительного эффекта такая работа ведется не только с потребителями, но и с предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Реализация мероприятий Подпрограммы будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2032 году до 19750 млн. рублей. Решение этих и других проблем, влияющих на развитие сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительных по срокам реализации инвестиционных проектов.

Подпрограмма будет являться инструментом стратегического развития сферы торговли. Ее реализация будет играть существенную роль в сбалансированном формировании торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей.

3.2.2.2. Цели, задачи Подпрограммы

Стратегической целью Подпрограммы является создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли; формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей, содействие повышению правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей.

Задачами, решение которых обеспечивает достижение главной цели, являются:

- информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли;
- повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах;
- легализация продажи алкогольной продукции;
- развитие эффективной и доступной системы защиты прав потребителей.

Для решения данных задач будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли (динамика товарооборота и другие показатели), а также обеспеченности населения Володарского муниципального округа площадью торговых объектов с выявлением проблемных зон и устранением диспропорции.

Планируется осуществление мероприятий по развитию многоформатной торговли в Володарском муниципальном округе, в том числе ярмарочной, рыночной, нестационарной,

мобильной торговли.

С целью создания эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка будет продолжена работа по развитию сети ярмарок выходного дня по реализации сельхозпродукции, произведенной фермерами и садоводами-огородниками.

На потребительском рынке складываются реальные возможности для увеличения розничного товарооборота на основе ожидаемого роста денежных доходов населения, активизации работы отечественной промышленности, смещения потребительских предпочтений в сторону отечественных торговых марок, совершенствования организации торговли. Поэтому будут продолжены мероприятия, направленные на увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров отечественных производителей.

Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента.

В рамках реализации мероприятий Подпрограммы планируется привлечение к участию в проводимых Правительством Нижегородской области мероприятиях, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли. Их реализация будет способствовать повышению квалификации управленческого персонала и персонала средней квалификации, мотивации, снижению текучести кадров и привлечению в отрасль дополнительного человеческого капитала и в целом будет способствовать снижению кадрового дефицита.

В целях легализации продажи алкогольной продукции продолжит осуществлять деятельность межведомственная рабочая группа по противодействию и пресечению нелегального оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории округа.

Для развития эффективной и доступной системы защиты прав потребителей планируется реализация следующих мероприятий: оказание консультационной помощи гражданам, индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам по вопросам в сфере защиты прав потребителей; оказание консультационной помощи в составлении претензий, исковых заявлений в суд, участие в качестве третьего лица в судебных заседаниях; ведение реестра обратившихся по вопросам защиты прав потребителей; организация работы "горячей линии" по вопросам защиты прав потребителей и другие мероприятия.

3.2.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы

Подпрограмма реализуется в один этап.

Сроки реализации Подпрограммы - 2023 - 2032 годы.

3.2.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы представлена в Приложении 1 к муниципальной программе.

3.2.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие сферы торговли в Володарском муниципальном округе, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Подпрограммы. Значения показателей определяются на основе данных государственного статистического наблюдения и ведомственной отчетности органов исполнительной власти Нижегородской области.

Состав показателей Подпрограммы определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства и торговли. Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в Приложении 2 к муниципальной программе.

3.2.2.6. Меры правового регулирования

В соответствии с Законом Нижегородской области от 04.05.2022г. №54-З «О преобразовании муниципальных образований Володарского муниципального района Нижегородской области» необходимо разработать и утвердить нормативные правовые акты, указанные в таблице пункта 2.6 Программы. Кроме того, необходимо внести изменения в действующие муниципальные нормативные правовые акты в сфере торговли в части изменения статуса Володарского муниципального района Нижегородской области, который наделен статусом муниципального округа.

3.2.2.7. Обоснование объема финансовых ресурсов

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы за весь период реализации Подпрограммы составят 270,0 тыс. рублей. Объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании бюджета округа на очередной финансовый год (на очередной финансовый год и плановый период).

Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы, отражен в Приложениях 3,4 Программы.

3.2.2.8. Информация об участии в реализации Подпрограммы государственных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Володарского муниципального округа, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

Участие унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Володарского муниципального округа, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов в реализации Подпрограммы не предполагается.

3.2.2.9. Анализ рисков реализации Подпрограммы

Реализация Подпрограммы зависит от полноты выполнения мероприятий и возможного действия следующих факторов риска:

- недостаточное ресурсное обеспечение вследствие неполного выделения финансовых средств бюджета округа;
- изменение федерального и регионального законодательства;

- форс-мажорные обстоятельства (введение ограничений при изменении эпидемиологической ситуации, усиление антироссийских санкций).

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Также к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена.

4. Оценка планируемой эффективности муниципальной программы

Оценка эффективности выполнения муниципальной программы проводится для обеспечения ответственного исполнителя, иных заинтересованных органов муниципальной власти оперативной информацией о ходе и промежуточных результатах достижения цели, решения задач и выполнения мероприятий муниципальной программы. Результаты оценки эффективности используются для корректировки плана реализации, а также подготовки предложений по внесению в установленном порядке корректив непосредственно в муниципальную программу.

Оценка эффективности муниципальной программы производится в соответствии с Методикой оценки эффективности муниципальных программ администрации Володарского муниципального округа Нижегородской области, утвержденной постановлением администрации Володарского муниципального округа, и на основании следующих критериев:

- оценки степени реализации мероприятий (достижения ожидаемых непосредственных результатов) реализации подпрограмм;
- оценки степени достижения плановых значений индикаторов целей (далее - индикаторы) подпрограмм, входящих в муниципальную программу;
- оценки степени достижения плановых значений индикаторов целей муниципальной программы;
- оценки степени соответствия запланированному уровню затрат из всех источников финансирования подпрограмм.

Эффективность реализации муниципальной программы оценивается в зависимости от значений оценки степени реализации муниципальной программы и оценки эффективности реализации входящих в нее подпрограмм с учетом доли каждой подпрограммы в общем объеме финансирования муниципальной программы по всем источникам финансирования.

По результатам оценки эффективность реализации муниципальной программы может быть признана высокой, средней, удовлетворительной, неудовлетворительной.

5. Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

На территории Володарского муниципального округа поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов и организаций, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников и др.

Условия и порядок оказания поддержки определяются нормативными правовыми актами администрации Володарского муниципального округа и настоящей Программой.

1. Финансовая поддержка оказывается в виде субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг); субсидирования текущей деятельности организации, образующей инфраструктуру поддержки предпринимательства.

Финансовая поддержка оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным и осуществляющим деятельность на территории Володарского муниципального округа, по итогам проведения конкурсного отбора на основании соответствующего порядка предоставления субсидий. Объем средств по направлениям муниципальной финансовой поддержки осуществляется в пределах средств, предусмотренных на эти цели бюджетом Володарского муниципального округа на соответствующий финансовый год, и данной программой.

Информационное сообщение о проведении отбора, содержащее сведения о сроке и месте приема заявок, предмете и порядке проведения отбора, перечне документов, необходимых для участия в отборе, размещается на официальном сайте администрации Володарского муниципального округа <https://volodarsk.52gov.ru/>.

Поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:

- 1) являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;
- 2) являющихся участниками соглашений о разделе продукции;
- 3) осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- 4) являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства не может оказываться субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим производство и (или) реализацию подакцизных товаров, а также добычу и (или) реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых, если иное не предусмотрено Правительством Российской Федерации.

В оказании поддержки должно быть отказано в случае, если:

- 1) не представлены документы, определенные соответствующими порядками предоставления субсидий, или представлены недостоверные сведения и документы;
- 2) не выполнены условия оказания поддержки;
- 3) ранее в отношении заявителя - субъекта малого или среднего предпринимательства было принято решение об оказании аналогичной поддержки (поддержки, условия оказания

которой совпадают, включая форму, вид поддержки и цели ее оказания) и сроки ее оказания не истекли;

4) с момента признания субъекта малого и среднего предпринимательства допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло менее чем три года.

2. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется администрацией Володарского муниципального округа в виде передачи во владение и (или) в пользование муниципального имущества, в том числе земельных участков (за исключением земельных участков, предназначенных для ведения личного подсобного хозяйства, огородничества, садоводства, индивидуального жилищного строительства), зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях в соответствии с муниципальной программой. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

Администрация Володарского муниципального округа утверждает перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства). Муниципальное имущество, включенное в перечень, используется в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятым гражданам и может быть отчуждено на возмездной основе в собственность субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и в случаях, указанных в подпунктах 6, 8 и 9 пункта 2 статьи 39.3 Земельного кодекса Российской Федерации.

Организация предоставления в аренду муниципального имущества осуществляется в соответствии с муниципальной программой «Управление муниципальным имуществом Володарского муниципального округа Нижегородской области» и административным регламентом по оказанию услуги по предоставлению в аренду объектов имущества, включенных в Перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Уполномоченным органом по организации предоставления в аренду муниципального имущества является управление по земельным и имущественным отношениям администрации Володарского муниципального округа.

3. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется в виде создания на официальном сайте Володарского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" разделов "Предпринимательство», «Развитие конкуренции», «Муниципальное имущество», «Экономика и финансы» и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов МСП и самозанятых граждан. Информация является общедоступной и поддерживается в актуальном состоянии.

Кроме того, для организации благоприятного инвестиционного климата для деятельности инвесторов создан инвестиционный портал Володарского муниципального

округа, как инструмент повышения информационной открытости округа и информационной поддержки инвестиционной деятельности. На портале размещена различная информация для предпринимателей и инвесторов: инвестиционные площадки в виде интерактивной карты с имеющейся инфраструктурой, графическими, фото- и видеоматериалами, информация о муниципальном имуществе поселений округа, предназначенном для предоставления в пользование субъектам малого предпринимательства, государственные меры поддержки, законодательство в сфере предпринимательской деятельности, деятельность Володарского бизнесцентра и др.

4. Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан осуществляется организацией, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающей консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства.

5. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства **в сфере образования** осуществляется в виде организации обучения руководителей и сотрудников субъектов предпринимательства, самозанятых граждан по различным направлениям и оказания учебно-методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам.

6. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства **в области инноваций и промышленного производства** осуществляется организацией, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в виде оказания содействия по патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства, и создания условий для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства.

7. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства **в области ремесленной деятельности** осуществляется структурными подразделениями администрации Володарского муниципального округа, курирующими вопросы в области ремесленной деятельности, в том числе центров ремесел, в виде имущественной, консультационной, информационной поддержки, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников.

8. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, осуществляется МАУ «Володарский центр развития бизнеса» в виде:

- сотрудничества с международными организациями и иностранными государствами в области развития малого и среднего предпринимательства;
- содействия в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, а также создания благоприятных условий для российских участников внешнеэкономической деятельности;
- реализации иных мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

9. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, осуществляется в формах и видах, предусмотренных федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Нижегородской области, нормативными правовыми актами Володарского муниципального округа, структурными подразделениями администрации Володарского муниципального округа, курирующими сельскохозяйственную отрасль, и МАУ «Володарский бизнесцентр».

10. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства осуществляется в виде:

- оказания финансовой поддержки социальным предприятиям в рамках предоставления субсидий;
- оказания имущественной поддержки социальным предприятиям в части предоставления во владение и (или) в пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях;
- оказания информационной поддержки социальным предприятиям;
- оказания консультационной и методической поддержки социальным предприятиям (в том числе по вопросам привлечения финансирования и участия в закупках товаров, работ, услуг);
- содействия в развитии межрегионального сотрудничества, поиске деловых партнеров, в том числе путем оказания содействия участия в ярмарках, выставках, а также обеспечения участия социальных предприятий в указанных мероприятиях на территории Володарского муниципального округа;
- организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного профессионального образования и содействия в прохождении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- реализации иных мер (мероприятий) по поддержке социальных предприятий, которые предусмотрены федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами.

11. Поддержка физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" осуществляется в виде:

- оказания финансовой поддержки в рамках предоставления субсидий;
- оказания информационной поддержки, консультационной и методической поддержки МАУ «Володарский бизнесцентр».

5.1. Условия оказания поддержки организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства

Инфраструктурой поддержки субъектов МСП и самозанятых граждан является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд при реализации данной Программы и обеспечивающих условия для создания субъектов МСП и самозанятых граждан, и для оказания им поддержки.

Основной функцией организаций инфраструктуры является создание благоприятных условий для начинающего и развивающегося бизнеса, в том числе в области финансирования, обучения, консультирования, информационной поддержки.

К организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, предъявляются следующие требования:

1. Наличие государственной регистрации на территории Володарского муниципального округа.
2. Основная уставная деятельность организации должна соответствовать целям, задачам и мероприятиям Программы.
3. Организация не должна находиться в стадии ликвидации, реорганизации, приостановления деятельности, любой из стадий банкротства.
4. Организация должна обладать необходимыми лицензиями, сертификатами на соответствующие виды деятельности.

5. Организация должна обладать помещением (помещениями) для ведения уставной деятельности в целях выполнения соответствующих работ и оказания соответствующих услуг.
6. Организация должна обладать квалифицированным персоналом, необходимым для выполнения работ, оказания услуг в необходимом объеме в соответствии с трудозатратами по нормам законодательства.
7. Организация должна иметь собственные средства для обеспечения текущей хозяйственной деятельности, не иметь задолженностей перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации и по коммунальным платежам.
8. Организация не должна иметь не исполненных в срок обязательств по государственным и муниципальным контрактам.
9. Организация должна быть включена в единый реестр организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
10. Организация должна соответствовать требованиям, утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 14.03.2019г. №125 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Оказание муниципальной поддержки осуществляется в виде предоставления за счет средств бюджета Володарского муниципального округа субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на безвозмездной основе в целях возмещения затрат, связанных с оказанием услуг в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства. Предоставление субсидий осуществляется в пределах финансирования, предусмотренного сводной бюджетной росписью бюджета Володарского муниципального округа на соответствующий год, и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных на данные цели.

| потребителей | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------------|-----------|--|----------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| 2.2.1 | Консультирование граждан, субъектов предпринимательства по вопросам защиты прав потребителей, в том числе оказание консультаций в составлении претензий, исковых заявлений в суд | Прочие расходы | 2023-2032 | Управление экономического развития, правовое управление, управление ЖКХ, Володарский бизнесцентр (по согласованию) | | | | | | | | | | 0,0 | |
| 2.2.2 | Размещение в средствах массовой информации и на сайте администрации Володарского муниципального округа информации по защите прав потребителей. Разработка, изготовление и распространение информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей | Прочие расходы | 2023-2032 | Управление экономического развития, правовое управление, Володарский бизнесцентр (по согласованию) | | | | | | | | | | 0,0 | |
| 2.2.3 | Организация работы "горячей линии" по вопросам защиты прав потребителей | Прочие расходы | 2023-2032 | Управление экономического развития | | | | | | | | | | 0,0 | |
| 2.2.4 | Организация и проведение просветительных мероприятий среди учащихся общеобразовательных учреждений по вопросам защиты прав потребителей и основах потребительских знаний | Прочие расходы | 2023-2032 | Управление экономического развития, управление образования, Володарский бизнесцентр (по согласованию) | | | | | | | | | | 0,0 | |
| ВСЕГО по муниципальной программе | | | | | 1 299,5 | 817,3 | 3956,902 | 3078,2 | 3078,2 | 3078,2 | 2 059,0 | 2 059,0 | 2 059,0 | 2 059,0 | 23544,302 |

Список

используемых сокращений:

МППП НО - министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;

Володарский бизнесцентр – до 2024 года АНО «Володарский центр развития бизнеса», с 2024 года - МАУ "Володарский центр развития"

бизнеса";

Совет по развитию предпринимательства – Совет по развитию предпринимательства в Володарском муниципальном округе;

Структурные подразделения администрации округа – структурные подразделения администрации Володарского муниципального округа;

Управление экономического развития – управление экономического развития администрации Володарского муниципального округа;

Управление по земельным и имущественным отношениям - управление по земельным и имущественным отношениям администрации Володарского муниципального округа;

Финансовое управление – финансовое управление администрации Володарского муниципального округа;

Управление культуры — управление культуры, спорта и молодежной политики администрации Володарского муниципального округа;

Управление образования - управление образования администрации Володарского муниципального округа

Управление сельского хозяйства - управление сельского хозяйства администрации Володарского муниципального округа

Правовое управление - правовое управление администрации Володарского муниципального округа

Управление ЖКХ - управление ЖКХ и дорожной деятельности администрации Володарского муниципального округа

Приложение №2
к муниципальной программе
"Развитие малого и среднего
предпринимательства в Володарском
муниципальном округе
Нижегородской области"

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

| № п/п | Наименование индикатора/ непосредственного результата | Ед. изм. | Значение индикатора (непосредственного результата) | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|-------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | 2032 |
| 1. | Муниципальная программа "Развитие малого и среднего предпринимательства в Володарском муниципальном округе Нижегородской области" | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Подпрограмма 1 - Развитие предпринимательства в Володарском муниципальном округе | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1 | Количество малых и средних предприятий | ед. | 262 | 272 | 277 | 282 | 292 | 300 | 310 | 320 | 330 | 340 | 350 | 360 |
| 1.1.2 | Количество индивидуальных предпринимателей | ед. | 773 | 797 | 820 | 840 | 870 | 880 | 900 | 920 | 930 | 940 | 950 | 970 |
| 1.1.3 | Количество самозанятых граждан | ед. | 983 | 1300 | 1500 | 1700 | 1800 | 1900 | 2000 | 2050 | 2100 | 2150 | 2200 | 2300 |
| 1.1.4 | Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий | чел. | 1499 | 1505 | 1568 | 1858 | 2258 | 2400 | 2500 | 2600 | 2700 | 2800 | 2900 | 3000 |
| 1.1.5 | Численность наемных работников у индивидуальных предпринимателей | чел. | 554 | 547 | 550 | 570 | 600 | 630 | 650 | 670 | 700 | 730 | 760 | 800 |
| 1.1.6 | Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях | руб. | 23185,1 | 25200 | 27850 | 29970 | 31880 | 33200 | 34550 | 36000 | 37500 | 39000 | 40600 | 42300 |
| 1.1.7 | Среднемесячная заработная плата на средних предприятиях | руб. | 36980 | 41000 | 45300 | 48800 | 52000 | 54000 | 56200 | 58500 | 60800 | 63300 | 65800 | 68500 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1.1.8 | Среднемесячная заработная плата наемных работников у индивидуальных предпринимателей | руб. | 11771 | 14400 | 16000 | 17300 | 18000 | 19200 | 20000 | 20800 | 21700 | 22600 | 23500 | 24500 |
| 1.1.9 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан) в расчете на 1 тыс. человек населения | ед. | 35,1 | 41,4 | 45,4 | 49,4 | 51,8 | 53,8 | 56,1 | 57,5 | 58,7 | 60 | 61,2 | 63,5 |
| 1.1.10 | Количество субъектов МСП, самозанятых граждан и организаций инфраструктуры поддержки МСП, которым оказана финансовая поддержка | ед. | 31 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1.1.11 | Количество услуг, оказанных организацией инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | ед. | 1597 | 1600 | 1700 | 1800 | 1900 | 2000 | 2100 | 2200 | 2300 | 2400 | 2500 | 2600 |
| 1.1.12 | Количество оказанных услуг организацией инфраструктуры поддержки предпринимательства на 100 субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан | ед. | 79,1 | 67,5 | 65,5 | 63,8 | 64,1 | 64,9 | 65,4 | 66,9 | 68,5 | 70 | 71,4 | 71,6 |
| 1.1.13 | Количество проведенных совещаний, круглых столов, единых информационных дней, конференций по вопросам развития предпринимательства | ед. | 16 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| 1.1.14 | Количество вновь созданных субъектов МСП и самозанятых граждан | ед. | 816 | 450 | 400 | 400 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| 1.1.15 | Количество вновь созданных рабочих мест субъектами МСП в рамках реализации Инвестиционного плана Володарского муниципального округа | ед. | 88 | 50 | 100 | 290 | 400 | 150 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 1.1.16 | Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами субъектами МСП в расчете на 1 жителя | тыс. руб. | 130,9 | 193,5 | 215,6 | 241,2 | 265 | 275 | 287 | 298 | 310 | 322 | 335 | 350 |
| 1.2. | Подпрограмма 2 - Развитие торговли в Володарском муниципальном округе | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1 | Оборот розничной торговли | млн.руб. | 4822, | 5595 | 6320 | 6970 | 7553 | 8250 | 9200 | 10330 | 11820 | 13900 | 16500 | 19750 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--|------|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-------|
| | | | 3 | | | | | | | | | | | |
| 1.2.2 | Индекс физического объема оборота розничной торговли | % | 116,1 | 100 | 105,7 | 105,1 | 104,2 | 105 | 107,2 | 108 | 110 | 113,1 | 114,1 | 115,1 |
| 1.2.3 | Обеспеченность населения округа площадью стационарных торговых объектов на 1 тыс.населения | кв.м | 334 | 334 | 334 | 340 | 350 | 362 | 362 | 362 | 362 | 362 | 362 | 362 |
| 1.2.4 | Количество объектов розничной торговли и общественного питания на территории округа | ед. | 208 | 208 | 208 | 209 | 210 | 212 | 212 | 212 | 212 | 212 | 212 | 212 |
| 1.2.5 | Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке специалистом по защите прав потребителей | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.2.6 | Количество оказанных консультаций по потребительским спорам в области защиты прав потребителей | ед. | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 8 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 |

